



POCI-02-0853-FEDER-036026

# MANUAL DO PORTAL [aeplink.pt](http://aeplink.pt)

**Junte-se ao portal AEP Link**, uma plataforma que fomenta as práticas de colaboração entre PME, investidores e outros interessados em apoiar o desenvolvimento do tecido empresarial português.

Ao fazer o registo da sua entidade poderá, num único local, **divulgar e aceder a oportunidades de negócio** e à mais recente informação económica da sua região.

Este manual é um instrumento que lhe permite conhecer todas as vantagens e funcionalidades do portal.

**Vamos começar?**

***PME com link para o Futuro***

# ÍNDICE

1

**VANTAGENS**

2

**FUNCIONALIDADES  
PÚBLICAS**

3

**FUNCIONALIDADES  
AUTENTICADAS**

4

**OPORTUNIDADES**

5

**CONTACTOS ÚTEIS**



1

**VANTAGENS**



# ÍNDICE

## **1.1** Vantagens do portal

## **1.2** Vantagens para as PME

1.2.1 Visibilidade

1.2.2 Baixo investimento

1.2.3 Credibilidade

1.2.4 Diversificação de públicos e portefólios

## **1.3** Vantagens para os investidores

1.3.1 Shopping center

1.3.2 Não perca tempo

1.3.3 Não tenha trabalho

1.3.4 Acesso privilegiado

1.1

**VANTAGENS**

## VANTAGENS DO PORTAL

- 1.E-marketplace **sem custos** para as empresas ou investidores;
- 2.Acesso **universal**;
- 3.**Fácil** navegação com design moderno e intuitivo;
- 4.Layout **responsivo**, otimizado e acessível através de vários dispositivos;



## VANTAGENS DO PORTAL

5. Acesso a **conteúdos exclusivos** relacionados com Economia Digital, Inovação e Investimento;
6. Qualquer entidade pode consultar **informação descritiva da atividade das PME registadas**, das suas competências, produtos e serviços disponibilizados e respetivos contactos;
7. **Estimula a cooperação** e os desenvolvimentos de negócio entre as PME e com os stakeholders.



1.2

# **VANTAGENS PARA AS PME**

## 1.2

# VANTAGENS PARA AS PME



### 1.2.1 Visibilidade

Ao expor as suas oportunidades no portal AEP LINK estas podem ser visitadas por investidores e outros potenciais parceiros.

### 1.2.2 Baixo investimento

O único investimento necessário é o do seu tempo na inserção das oportunidades. A plataforma informa-o sempre que ocorra um match de oportunidades.

### 2.2.3 Credibilidade

O facto de a sua PME estar num portal de uma das maiores associações empresariais nacionais fará com que os potenciais investidores e parceiros a associem a uma empresa de confiança.

### 2.2.4 Diversificação de públicos e portefólio

Poderão surgir oportunidades, contactos e ideias que nunca teria considerado antes.

1.3

# **VANTAGENS PARA OS INVESTIDORES**



## 1.3

# VANTAGENS PARA OS INVESTIDORES

### 1.3.1 Shopping Center

Num só local, veja as oportunidades de várias PME, sendo fácil comparar e selecionar as que melhor correspondem ao seu perfil.

### 1.3.2 Não perca tempo

Conheça toda a informação relevante sobre as PME antes de reunir com as mesmas.

The screenshot displays the 'Oportunidades' (Opportunities) section of a website. At the top, there's a header with 'Oportunidades' and a breadcrumb 'HOME · OPORTUNIDADES'. Below this is a search bar labeled 'Pesquise' and a filter icon labeled 'FILTRAR'. The main content area features three columns of opportunities, each with a status tag (OFERTA or PROCURA), a title, category tags, location and date, a brief description, and a 'LER MAIS' (Read More) link.

OFERTA	OFERTA	PROCURA
<b>Conciliação Família/Trabalho para mais Produtividade</b>	<b>Vasos Biodegradáveis</b>	<b>MAISTec Quest Call #3</b>
INOVAÇÃO ECONOMIA DIGITAL	EXPORTAÇÃO/INTERNACIONALIZAÇÃO	INOVAÇÃO
Portugal 17-05-2019	Portugal 08-05-2019	02-05-2019
Sabia que os pais de crianças pequenas vêem o seu sono afectado durante 6 anos? Sabia que apenas 1h de défice de...	Produzimos vasos biodegradáveis e personalizáveis para a plantação de plantas. Produto 100% biodegradável,...	Neste concurso pode ver a sua ideia inovadora a transformar-se num projeto viável, com o apoio do ISQ, da...
<a href="#">LER MAIS</a>	<a href="#">LER MAIS</a>	<a href="#">LER MAIS</a>

## 1.3

# VANTAGENS PARA OS INVESTIDORES

### 1.3.3 Não tenha trabalho

Diga-nos o que procura e nós encontramos as PME ideais para investir.

### 1.3.4 Acesso privilegiado

Acesso a rede de contactos de PME pouco contactadas/exploradas por outros investidores.



2

# **FUNCIONALIDADES PÚBLICAS**

# ÍNDICE

**2.1** Dashboard

**2.2** Oportunidades

**2.3** Notícias

**2.4** Eventos

**2.5** Media

**2.6** Questionários

2.6.1 Questionário PME

2.6.2 Questionário Investidores



2.1

**DASHBOARD**

## 2.1

# DASHBOARD

O Dashboard Interativo permite consultar e pesquisar informação relevante nos domínios da competitividade, em particular nos campos de economia digital, inovação e investimento. A análise é feita de forma regional e/ou setorial.



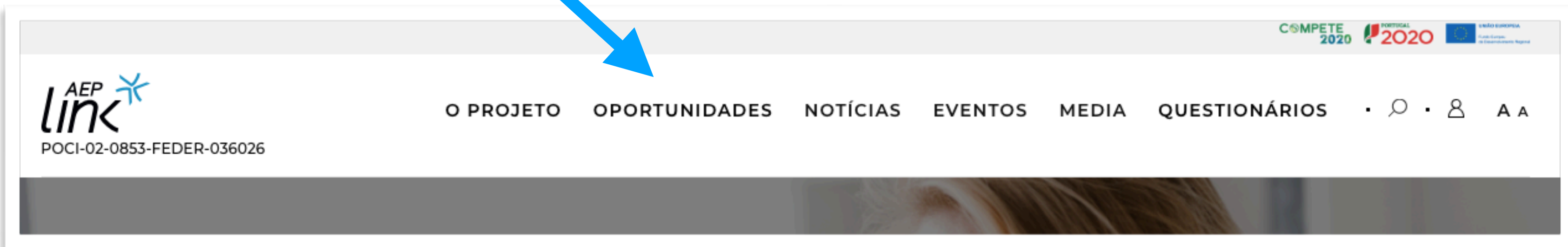
Por ser um instrumento evolutivo, serão integradas, entre outros indicadores, os resultados dos inquéritos às empresas e investidores sobre os fatores críticos de digitalização, inovação e investimento.

2.2

**OPORTUNIDADES**

## 2.2

## OPORTUNIDADES



Consulte todas as oportunidades de negócio disponíveis.



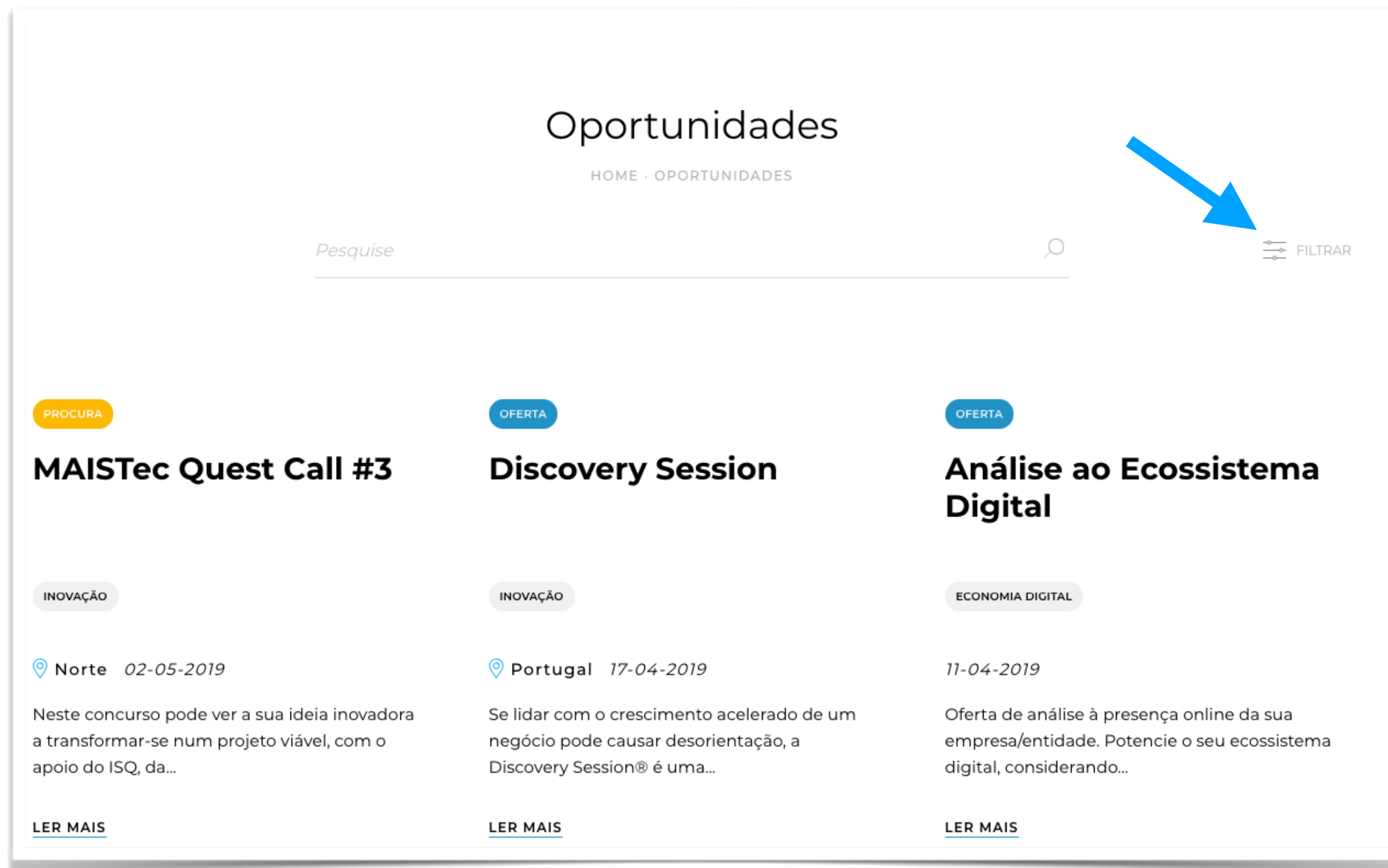
## 2.2

# OPORTUNIDADES

Pode filtrar os seus **resultados de pesquisa** de forma a encontrar exatamente o que pretende.

Os filtros disponíveis são:

- Oferta / Procura;
- Região;
- Categoria;
- Disponibilidade de data.



The screenshot displays the 'Oportunidades' (Opportunities) page. At the top, there's a search bar with the placeholder text 'Pesquise' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a filter icon (three horizontal lines with a downward arrow) and the text 'FILTRAR'. A blue arrow points to this filter icon. Below the search bar, there are three cards representing different opportunities:

- Card 1:** Labeled 'PROCURA' (yellow tag). Title: 'MAISTec Quest Call #3'. Tag: 'INOVAÇÃO'. Location: 'Norte' with a location pin icon and date '02-05-2019'. Description: 'Neste concurso pode ver a sua ideia inovadora a transformar-se num projeto viável, com o apoio do ISQ, da...'. Link: 'LER MAIS'.
- Card 2:** Labeled 'OFERTA' (blue tag). Title: 'Discovery Session'. Tag: 'INOVAÇÃO'. Location: 'Portugal' with a location pin icon and date '17-04-2019'. Description: 'Se lidar com o crescimento acelerado de um negócio pode causar desorientação, a Discovery Session® é uma...'. Link: 'LER MAIS'.
- Card 3:** Labeled 'OFERTA' (blue tag). Title: 'Análise ao Ecosystema Digital'. Tag: 'ECONOMIA DIGITAL'. Date: '11-04-2019'. Description: 'Oferta de análise à presença online da sua empresa/entidade. Potencie o seu ecossistema digital, considerando...'. Link: 'LER MAIS'.

## 2.2

## OPORTUNIDADES

Ao escolher "Filtrar", se procurar por região e escolher a opção "Portugal" irá ter acesso a todas as oportunidades nas várias regiões nacionais: Norte, Centro e Alentejo.

---

☐ **OFERTA**

☐ **PROCURA**

---

**REGIÃO**

**PORTUGAL**

Norte

**PORTUGAL**

Resto do

Alentejo

---

OFERTA

## Práticas de Gestão do Plano Estratégico - Diagnóstico\apoio à implementação da estratégia

INOVAÇÃO



OPORTUNIDADE DISPONÍVEL DE:  
**09-07-2019** ATÉ **07-08-2029**

### DESCRIÇÃO

Através da marca dextratégia®, implementamos práticas de Planeamento e Gestão da Estratégia, segundo Metodologias de Excelência na Gestão. Somos uma empresa que evoluiu com o mercado, identificou a necessidade de sistematizar e

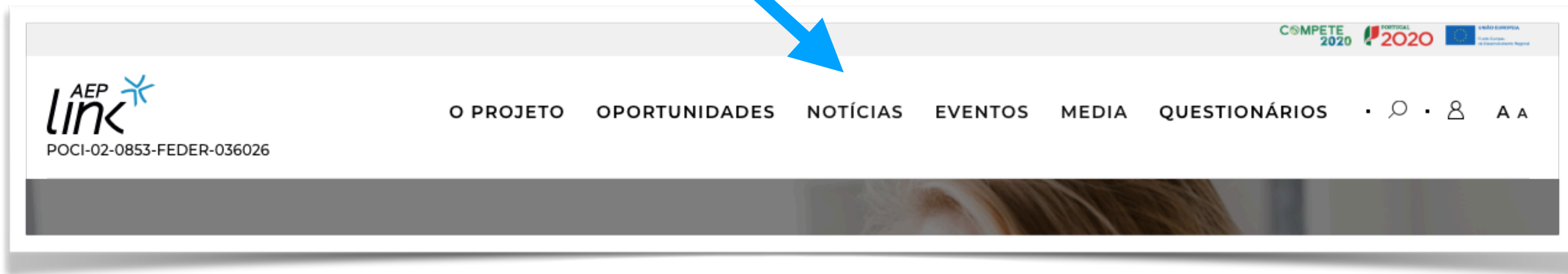
Em cada oportunidade **é possível** visualizar a data de início e fim, categoria onde está inserida e a descrição da mesma.

2.3

**NOTÍCIAS**

## 2.3

# NOTÍCIAS



Se deseja ficar a par das notícias mais recentes sobre o mundo empresarial português e das atividades deste projeto, **pode consultar esta página em qualquer altura.**

The screenshot shows a news article titled "60% das empresas portuguesas estão a perder o comboio da internet". The breadcrumb trail is "HOME · NOTÍCIAS · 60% DAS EMPRESAS...". The date is "26-04-2019". The article text states: "Em entrevista à Vida Económica, António Teixeira, coordenador do programa Comércio Digital, adianta que «cerca de 60% das empresas portuguesas estão a perder 'o comboio da internet' e as suas potencialidades»." It continues: "Para o responsável, o mercado online permite dar um maior alcance às empresas, configurando-se uma oportunidade especialmente para as PME, uma vez que os estudos indicam que cada vez mais pessoas vão estar e comprar online." A link "Veja a entrevista completa no AICEP." is provided. At the bottom are icons for "PARTILHE", "ENVIE POR EMAIL", and "IMPRIMA".

On the left side of the article, there is a vertical label "NOTÍCIA ANTERIOR" with a blue arrow pointing to it from the left. On the right side, there is a vertical label "PRÓXIMA NOTÍCIA" with a blue arrow pointing to it from the right.

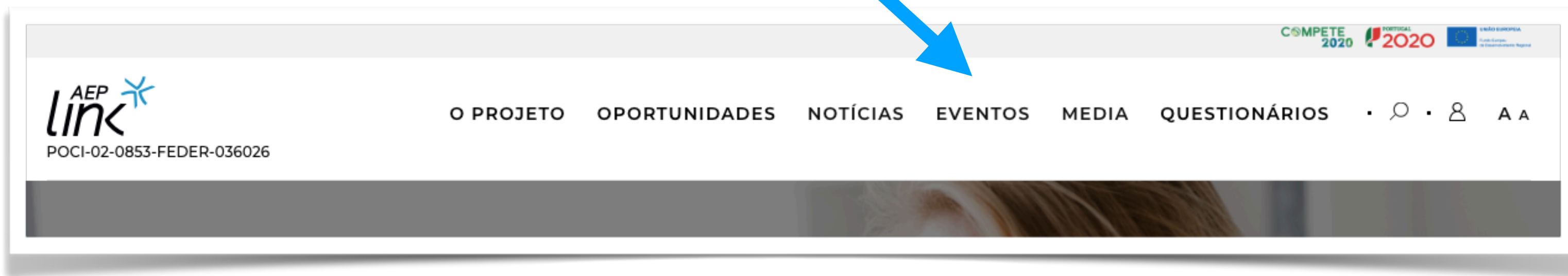
Ao entrar numa notícia pode navegar facilmente para a "**notícia anterior**" ou para a "**próxima notícia**" (como indicado nas setas).

2.4

**EVENTOS**

## 2.4

## EVENTOS



O **AEP Link** visa melhorar a dinâmica do ecossistema empresarial, desenvolver e aprofundar a colaboração entre PME e outros stakeholders. Com a partilha de know-how e influência **podem beneficiar mutuamente, identificar, potenciar e concretizar novas oportunidades de negócio e parceria**. Para tal, além do projeto online, também surgem **diversos eventos espalhados pelo país**, que permitem a participação de todos os interessados.



Nesta área do portal pode ficar a par de todos os eventos organizados pelo **AEP Link**, em que realçamos a importância dos **Link Labs**.

Os **Link Labs** são sessões presenciais a decorrer em 12 cidades nacionais em que abordamos e convidamos entidades e empresários a partilhar com a comunidade regional o seu entendimento quanto aos fatores críticos de competitividade, que o projeto aborda.


## 2.4










## EVENTOS

Em cada evento pode consultar a descrição, o programa e inscrever-se no mesmo. A inscrição é simples e rápida.

Eventos

HOME · EVENTOS

TODOS LINK LABS  FILTRAR

 <b>Regia Douro Park</b>   Vila Real <b>09-05-2019</b> Link Lab Vila Real <a href="#">LER MAIS</a>	 <b>IPN</b>   Coimbra <b>16-05-2019</b> Link Lab Coimbra <a href="#">LER MAIS</a>	 <b>TECMAIA</b>   Maia <b>30-05-2019</b> Link Lab Maia <a href="#">LER MAIS</a>
---	--	--

[INSCREVA-SE AQUI!](#)

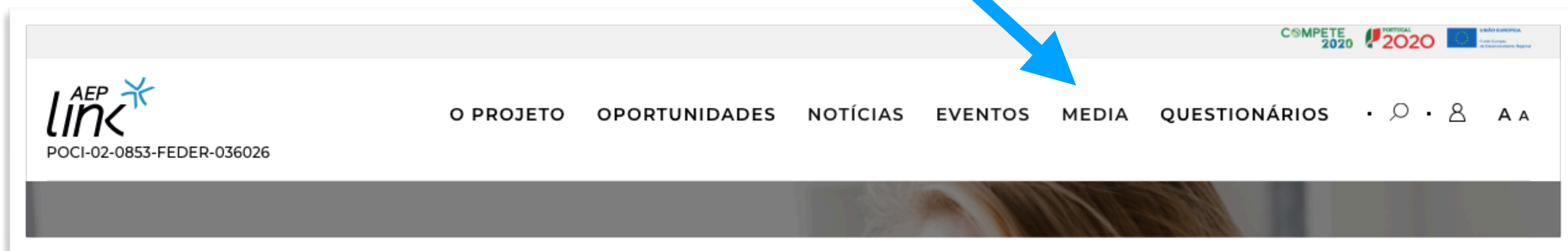
 PARTILHE  ENVIE POR EMAIL  IMPRIMA

2.5

**MEDIA**

2.5

## MEDIA

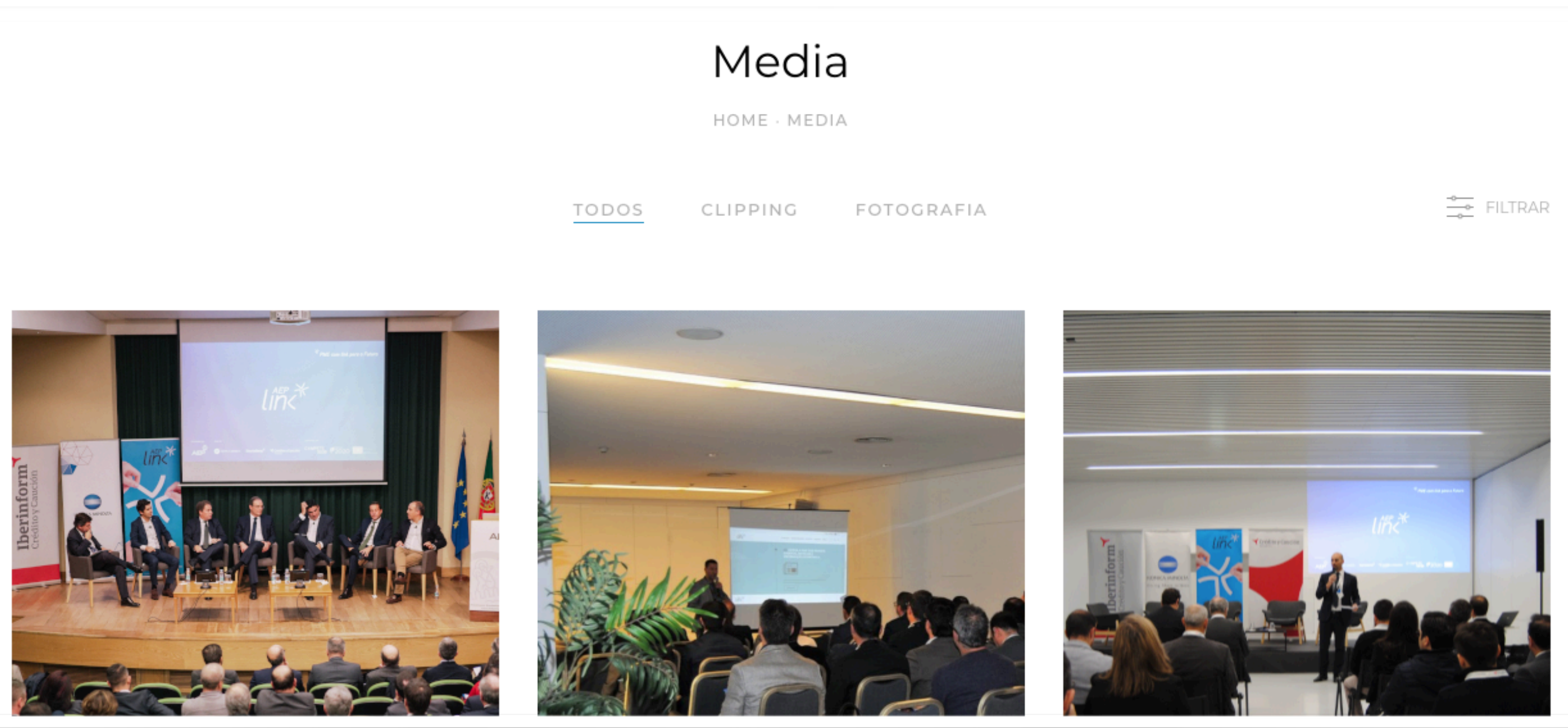


Nesta página é possível consultar material relacionado com os eventos em diversos formatos:

- Clipping;
- Fotografia.

2.5

## MEDIA



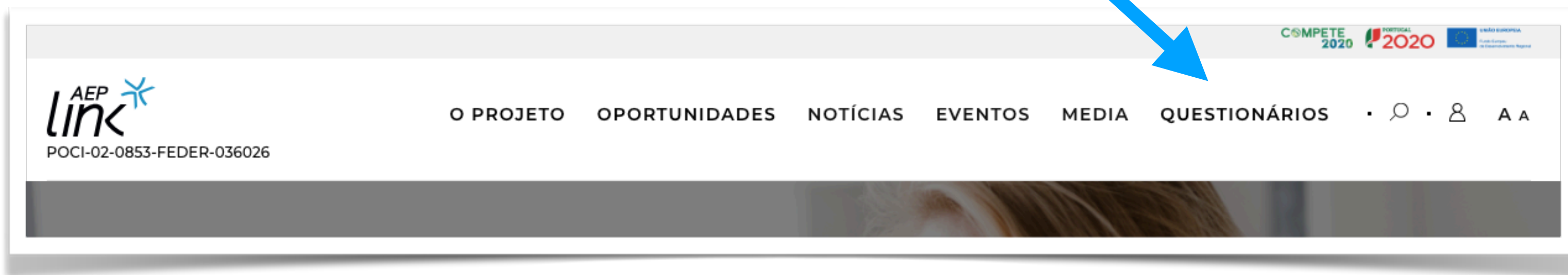
Pode personalizar a sua pesquisa com filtros ou consultar os separadores de cada formato.

2.6

# QUESTIONÁRIOS

## 2.6

# QUESTIONÁRIOS



Estão disponíveis dois questionários que têm como objetivo efetuar um **diagnóstico ao perfil dos investidores e às necessidades de colaboração e de fornecimento entre empresas e stakeholders**. Pode preencher ambos os questionários sem estar registado no portal AEP Link.

### 2.6.1 Questionário PME

Este questionário é um diagnóstico às necessidades de colaboração e de fornecimento entre empresas e com stakeholders no âmbito dos fatores críticos de competitividade: economia digital, inovação e investimento.





### 2.6.1 Questionário PME

O preenchimento completo do questionário resulta na:

- **Oferta** de um diagnóstico de infraestruturas de TI, gestão documental e cibersegurança;
- **Oferta** de 30 dias grátis na plataforma Insight View, que inclui 3 relatórios de crédito que ajudam a segmentar e encontrar novos clientes, analisar, quantificar carteiras e a gerir o risco de crédito;
- **Oferta** de uma análise de solvência dos 25 maiores clientes da sua empresa.

Estas ofertas são, respetivamente, da **Konica Minolta**, **Iberinform** e **Crédito y Caución**.

### 2.6.2 Questionário Investidores

Este questionário é um **diagnóstico ao perfil dos investidores em Portugal**, de forma a sinalizar os seus objetivos, os setores prioritários de atuação a nível das PME, os fatores de atratividade para os seus investimentos e as suas disponibilidades.

Os resultados do inquérito serão apresentados publicamente, de forma agregada para preservar o anonimato dos investidores inquiridos.

3

# **FUNCIONALIDADES AUTENTICADAS**

# ÍNDICE

## 3.1

### Registo

#### 3.1.1 Escolha de perfil

#### 3.1.2 Passo 1

##### 3.1.2.1 Informação a fornecer

##### 3.1.2.2 Critérios adicionais

#### 3.1.3 Passo 2

##### 3.1.3.1 Informação a fornecer

##### 3.1.3.2 Oportunidades

##### 3.1.3.3 Newsletter

## 3.2

### A sua Área Reservada

#### 3.2.1 Oportunidades

#### 3.2.2 Barra superior

##### 3.2.2.1 Notificações

##### 3.2.2.2 Menu de entidade

##### a) Edição de dados

##### b) Eliminar conta

3.1

**REGISTO**

## 3.1

# REGISTO

Para dar início ao registo, escolha o perfil da sua entidade. Pode seleccionar mais de uma opção.

## Registos AEP Link

HOME · REGISTOS AEP LINK

ESCOLHA A OPÇÃO QUE MELHOR DEFINE O SEU PERFIL DE UTILIZADOR

☐ **EMPRESA**  
sou/colaboro/represento uma empresa

☐ **INVESTIDOR**  
sou/represento um investidor

☐ **ORGANIZAÇÃO/ENTIDADES DE APOIO A EMPRESA**  
sou/colaboro/represento uma Associação, Município, CIM, Centro tecnológico, Instituição de Ensino Superior, etc.

### 3.1.1 Escolha de perfil

#### Empresa

Escolha este perfil se representar ou exercer atividades numa empresa e pretenda promover produtos e/ou serviços.

#### Investidor

O perfil "Investidor" aplica-se a bancos, *business angels*, capitais de risco ou fundos. A sua empresa também pode optar por este perfil se a intenção for investir.

## Registos AEP Link

HOME · REGISTOS AEP LINK

ESCOLHA A OPÇÃO QUE MELHOR DEFINE O SEU PERFIL DE UTILIZADOR



**EMPRESA**

sou/colaboro/represento uma empresa



**INVESTIDOR**

sou/represento um investidor



**ORGANIZAÇÃO/ENTIDADES DE APOIO A EMPRESA**

sou/colaboro/represento uma Associação, Município, CIM, Centro tecnológico, Instituição de Ensino Superior, etc.

## 3.1

## REGISTO

### 3.1.1 Escolha de perfil

#### Organização/Entidades de apoio a empresa

Opte por este perfil se representar uma associação empresarial, municípios, CIM, centros tecnológicos, Institutos de Ensino Superior, etc.

### Registos AEP Link

HOME · REGISTOS AEP LINK

ESCOLHA A OPÇÃO QUE MELHOR DEFINE O SEU PERFIL DE UTILIZADOR

☐

**EMPRESA**

sou/colaboro/represento uma empresa

☐

**INVESTIDOR**

sou/represento um investidor

☒

**ORGANIZAÇÃO/ENTIDADES DE APOIO A EMPRESA**

sou/colaboro/represento uma Associação, Município, CIM, Centro tecnológico, Instituição de Ensino Superior, etc.



# 3.1

## REGISTO

Depois de definir o seu perfil, deve efetuar os seguintes passos:

### 3.1.2 Passo 1

Preencha os campos com os dados da sua entidade.

**DADOS DA ENTIDADE**

*Nome da Entidade*

\*

*CAE Principal*

*NIF*

\*

*Distrito*

\*

▼

*Concelho*

\*

▼

*Telefone Profissional*

\*

*Email Profissional*

\*


## 3.1

# REGISTO

### 3.1.2.1 Informação a fornecer

#### CAE

Permite a identificação da atividade da sua empresa e facilita a pesquisa no diretório de registo das entidades. Este campo **não é obrigatório**.



DADOS DA ENTIDADE

<input type="text" value="Nome da Entidade"/>	
<input type="text" value="CAE Principal"/>	<input type="text" value="NIF"/>
<input type="text" value="Distrito"/>	<input type="text" value="Concelho"/>
<input type="text" value="Telefone Profissional"/>	
<input type="text" value="Email Profissional"/>	

## 3.1.2.1 Informação a fornecer

DADOS DA ENTIDADE

<input type="text" value="Nome da Entidade"/>	
<input type="text" value="CAE Principal"/>	<input type="text" value="NIF"/>
<input type="text" value="Distrito"/>	<input type="text" value="Concelho"/>
<input type="text" value="Telefone Profissional"/>	
<input type="text" value="Email Profissional"/>	

## NIF

Este campo é de **preenchimento obrigatório**. Será o seu username de registo, sempre que fizer login, e é uma forma de identificação da sua empresa.

## Distrito e concelho

Esta informação permite associar a sua entidade a uma das regiões de intervenção do projeto. Também será possível filtrar a pesquisa no diretório de registos através do distrito.

### 3.1.2.1 Informação a fornecer

#### Telefone e email profissionais

Estes dados aparecem na sua ficha de entidade, o que facilita que outros parceiros do projeto o contactem por telefone ou email. No endereço eletrónico que indicar, irá também , caso assim deseje, receber as newsletters da AEP Link e os alarmes de oportunidades.

#### Website, Facebook, LinkedIn

Estes campos **não são obrigatórios**, mas ajudam a melhorar a ficha da sua entidade.

Website

URL Facebook

URL LinkedIn

### 3.1.2.1 Informação a fornecer

#### Logótipo e descrição

A representação gráfica ajuda a identificar mais rapidamente a sua entidade, mas o campo **não é obrigatório**. Pode sempre optar por acrescentar o logótipo no futuro.

A **descrição é obrigatória** e essencial para dar a conhecer as competências, serviços ou produtos da sua entidade.

Arraste ou [PROCURE](#) o logótipo da sua entidade.  
(São permitidos ficheiros jpg,jpeg,png até 9.54 MB)

*Descreva aqui as competências, serviços ou produtos da sua Entidade* \*

### 3.1.2.2 Critérios adicionais

Ao chegar à última parte do Passo 1, se tiver escolhido o perfil "Investidor", tem **dois critérios adicionais a preencher**:

**SETORES DE MAIOR INTERESSE PARA INVESTIMENTO**

<input type="checkbox"/> Agricultura	<input type="checkbox"/> Indústria	<input type="checkbox"/> Serviços	<input type="checkbox"/> Turismo
<input type="checkbox"/> Comércio	<input type="checkbox"/> Indústrias Criativas	<input type="checkbox"/> Tecnologia	
<input type="checkbox"/> Educação e/ou Formação	<input type="checkbox"/> Saúde	<input type="checkbox"/> Transportes	

**REGIÃO PREFERENCIAL DE INVESTIMENTO**  
(SE APLICÁVEL)

<input type="checkbox"/> Alentejo	<input type="checkbox"/> Norte
<input type="checkbox"/> Centro	<input type="checkbox"/> Portugal
<input type="checkbox"/> Europa	<input type="checkbox"/> Resto do Mundo

Caso surjam oportunidades de investimento, e que correspondam às regiões selecionadas por si nesta fase de registo, a plataforma irá notificá-lo, por email, sempre que estas correspondências ocorram.

# 3.1

## REGISTO

### 3.1.3 Passo 2

Está prestes a concluir o seu registo. Este é o último passo. Só precisa de preencher os campos com os seguintes dados.


### Registos AEP Link

HOME · REGISTOS AEP LINK

PASSO 1 PASSO 2

DADOS PROFISSIONAIS

Nome \*

Função \* 

Password \*

Confirmar Password \*

## REGISTO

### 3.1.3.1 Informação a fornecer

#### Nome e função

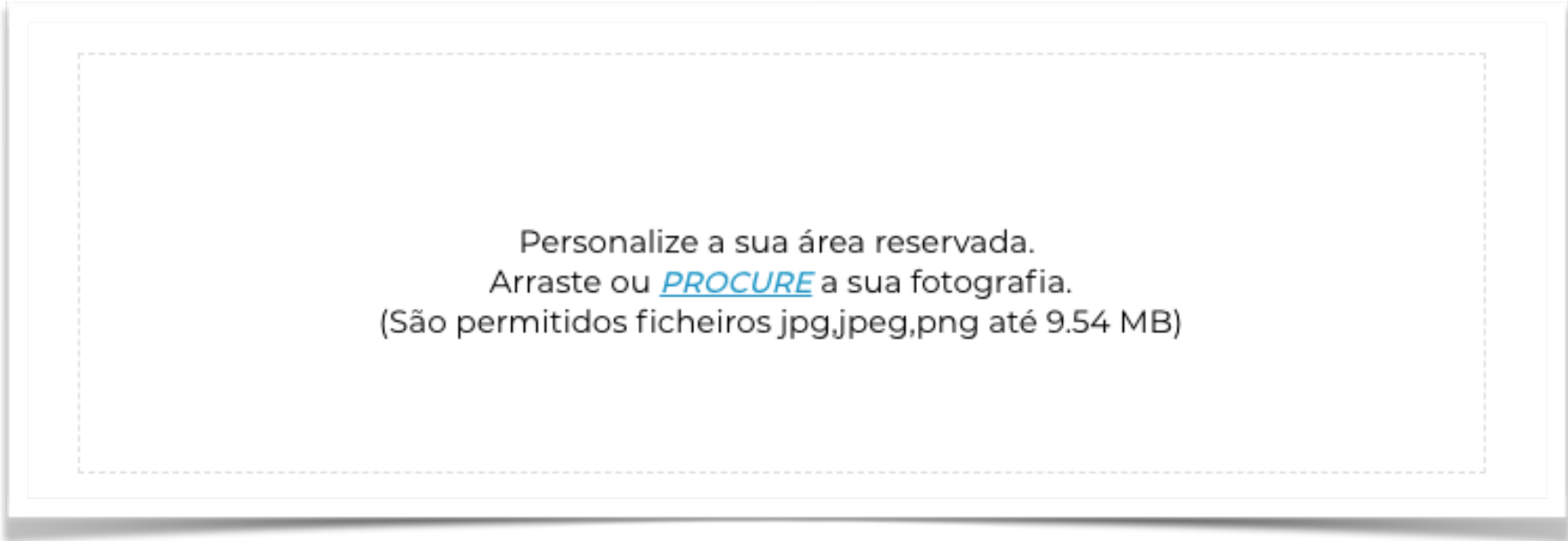
Identifique o seu nome e indique a sua função na entidade que está a registar.

#### Password

Escolha a password que pretende usar cada vez que fizer login. Tem de ter, no mínimo, 6 caracteres dos quais pelo menos 1 tem de ser numérico.

#### Fotografia

Não é obrigatória e pode sempre optar por personalizar a sua área reservada posteriormente.



Personalize a sua área reservada.  
Arraste ou [PROCURE](#) a sua fotografia.  
(São permitidos ficheiros jpg,jpeg,png até 9.54 MB)



### 3.1.3.2 Oportunidades

Pode optar por receber Match de Oportunidades. Os Matches são dinâmicos e apresentam oportunidades que se enquadram com aquelas criadas por si.

**OPORTUNIDADES**  
☒ Estou interessado em receber Match de Oportunidades inseridas por outras Entidades  
  
Áreas de interesse da newsletter:  
  
☐ Estou interessado em receber a newsletter da AEP Link  
  
☐ Estou interessado em receber a newsletter da AEP  
  
☐ Li e aceito os [Termos e Condições](#) e a [Política de Privacidade](#)

### 3.1.3.3 Newsletter

Fique também a par de todas as novidades do projeto AEP Link e do seu promotor, AEP, através das nossas newsletters. Receba no seu email:

- As últimas entidades registadas;
- As últimas oportunidades inseridas;
- Eventos futuros;
- Notícias.

**OPORTUNIDADES**

☐ Estou interessado em receber Match de Oportunidades inseridas por outras Entidades

Áreas de interesse da newsletter:

☒ Estou interessado em receber a newsletter da AEP Link

☒ Estou interessado em receber a newsletter da AEP

☐ Li e aceito os [Termos e Condições](#) e a [Política de Privacidade](#)

## OPORTUNIDADES

☐ Estou interessado em receber Match de Oportunidades inseridas por outras Entidades

Áreas de interesse da newsletter:

☒ Estou interessado em receber a newsletter da AEP Link

☒ Estou interessado em receber a newsletter da AEP

☐ Li e aceito os [Termos e Condições](#) e a [Política de Privacidade](#)

O campo de Termos e Condições e Política de Privacidade é obrigatório.

### 3.1.3.3 Newsletter

Caso queira alterar ou editar a sua subscrição das newsletters, **pode fazê-lo no painel do seu perfil em "Editar preferências"**.

Também pode eliminar a sua subscrição da newsletter da AEP em [www.aeportugal.pt](http://www.aeportugal.pt)

**Atenção:** Tente preencher todos os campos do seu perfil.

Quanto mais completo for, melhor destaque terá para criar contactos profissionais.

Ao concluir o registo pode seguir para a sua Área Reservada.



3.2

A SUA  
ÁREA RESERVADA

## 3.2

# A SUA ÁREA RESERVADA



Aqui tem a possibilidade de consultar e alterar os dados do seu perfil, criar e gerir oportunidades de oferta e procura, sempre que entender.

## 3.2

# A SUA ÁREA RESERVADA

## 3.2.1 Oportunidades

O seu perfil no Portal AEP Link permite inserir oportunidades de negócio e consultar as existentes. Saiba mais na secção **4.1. As minhas oportunidades.**



## 3.2

# A SUA ÁREA RESERVADA



### 3.2.2 Barra superior

Utilize o menu e ícones na barra superior para escolher comandos, realizar tarefas e consultar as últimas notificações do portal.

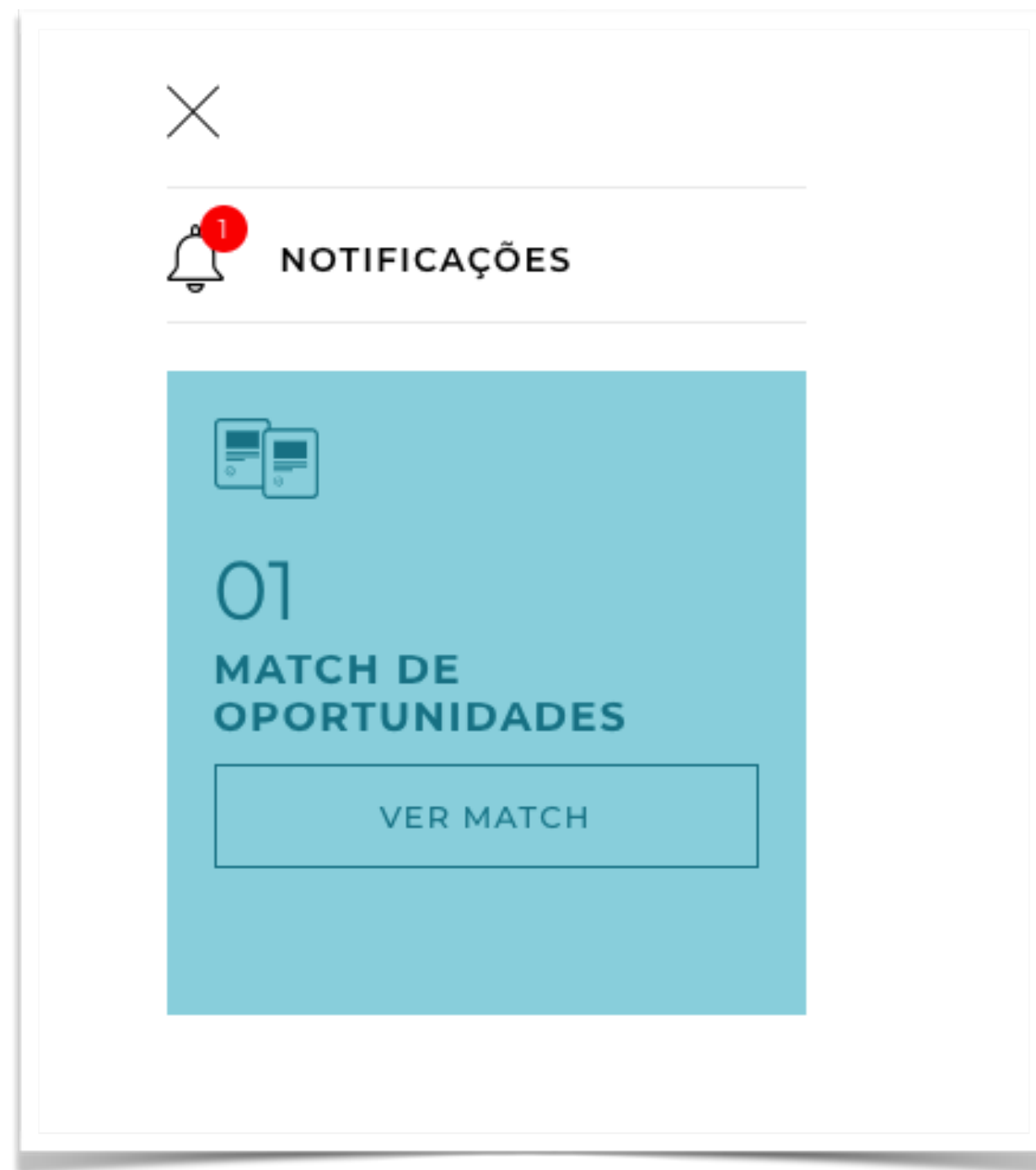


## 3.2

# A SUA ÁREA RESERVADA

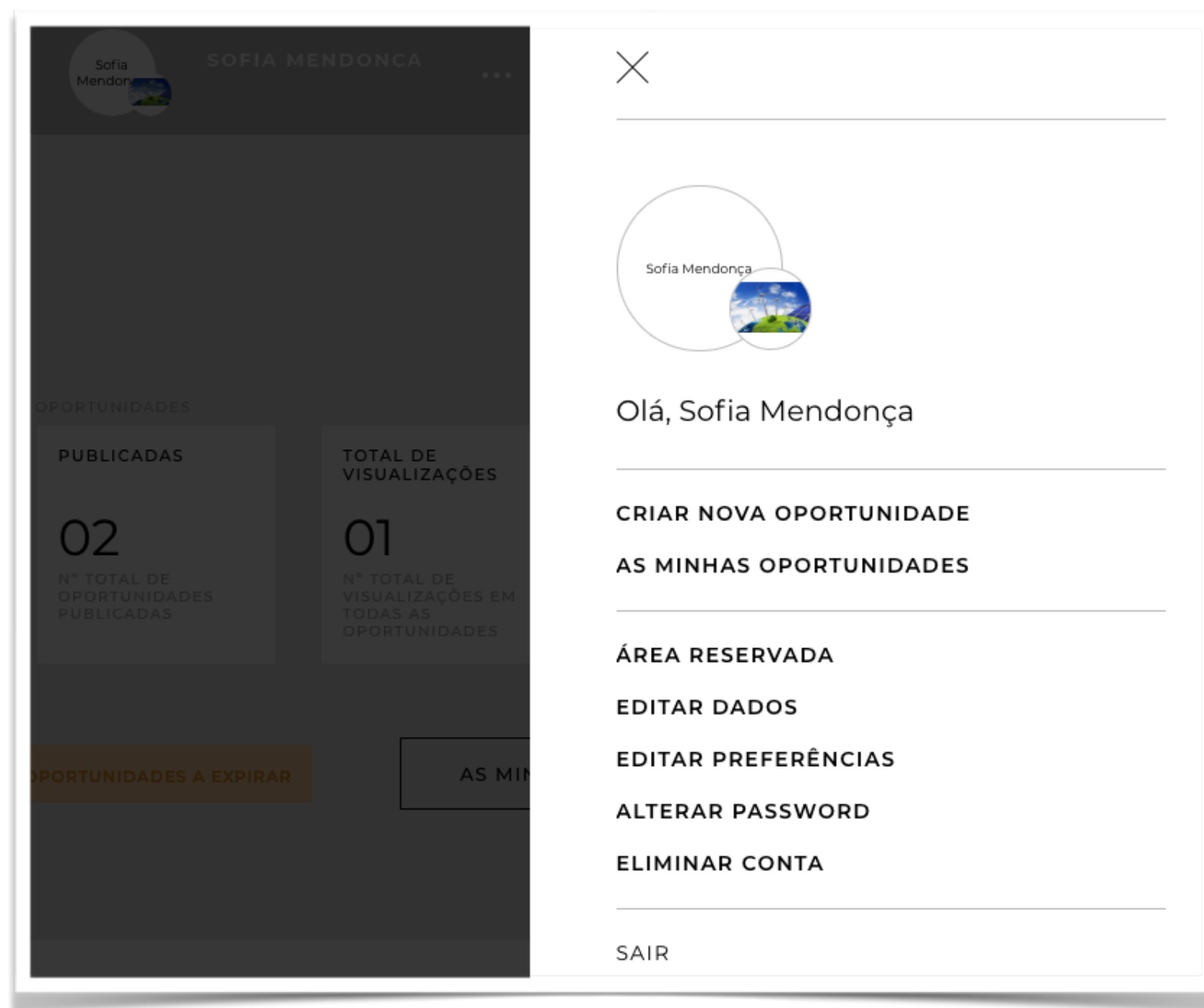
### 3.2.2.1 Notificações

As últimas novidades sobre as suas oportunidades surgem sempre notificadas no ícone de Alarme.



## 3.2

# A SUA ÁREA RESERVADA



### 3.2.2.2 Menu de entidade

Neste menu tem possibilidade de editar dados, preferências e password. Pode também ir para a sua área de gestão de oportunidades ou criar uma nova.

## 3.2

# A SUA ÁREA RESERVADA

## a) Edição de dados

### Editar dados

Aqui poderá alterar os seus dados de entidade e profissionais.

### Editar preferências

Edite as suas preferências de matches de oportunidades e newsletters.

### Alterar password

Pode alterar a sua senha de acesso por motivos de segurança.

Saiba mais na **secção 2 - Funcionalidades públicas** e na **secção 3 - Funcionalidades autenticadas**.

## A SUA ÁREA RESERVADA

### b) Eliminar conta

Se desejar desativar a sua conta do portal AEP Link pode fazê-lo ao confirmar a opção com a sua password.

DADOS DE AUTENTICAÇÃO

<b>NIF:</b> 242750044	*****
--------------------------	-------

☒ Confirmo que pretendo eliminar esta conta permanentemente.

O AEP LINK é um projeto financiado pelo Portugal2020 e, nesse sentido, a AEP está obrigada legalmente a manter o registo efetuado neste portal, para efeitos de verificação/auditoria por parte da entidade financiadora.

Na sequência do pedido efetuado, iremos retirar a informação de registo do acesso público e não enviaremos nenhuma informação sobre este Projeto.

Em caso de dúvida, consulte por favor a nossa Política de Privacidade.

Caso deseje, poderá eliminar também a subscrição da newsletter da AEP em [www.aeportugal.pt](http://www.aeportugal.pt)

SUBMETER

## A SUA ÁREA RESERVADA

### b) Eliminar conta

Ao submeter, irá receber uma mensagem de cancelamento de registo. **A sua conta será desativada e não eliminada.**



4

**OPORTUNIDADES**

# ÍNDICE

## 4.1

### As minhas oportunidades

4.1.1 Criar uma oportunidade

4.1.2 Anexar documentos

4.1.3 Editar oportunidades

4.1.4 Editar oportunidades pendentes

4.1.5 Editar oportunidades a expirar

## 4.2

### Oportunidades expiradas

## 4.3

### Match de oportunidade

4.1 Reagir a um Match

4.2 Interessados

4.3 Tive interesse em

4.1

# AS MINHAS OPORTUNIDADES



## 4.1

# AS MINHAS OPORTUNIDADES

Pode publicar e/ou encontrar oportunidades de parceria em áreas como: Investimento e Financiamento; Inovação; Economia Digital; Exportação; Internacionalização, entre outras.



Neste separador pode consultar as oportunidades que criou e o estado em que se encontram, bem como criar novas.

# AS MINHAS OPORTUNIDADES

## 4.1.1 Criar uma oportunidade

De forma simples e rápida, crie a sua oportunidade de oferta ou procura.

### Criar nova oportunidade

HOME · OPORTUNIDADES · CRIAR NOVA OPORTUNIDADE

Campos de preenchimento obrigatórios \*

Título da sua oportunidade \*

TIPOLOGIA

☐ OFERTA ☒ PROCURA

CATEGORIZAÇÃO

☐ Economia Digital  
☐ Exportação/Internacionalização  
☐ Financiamento  
☐ Inovação  
☐ Investimento

Região Preferencial \*

Preencha o Título e defina a tipologia da sua oportunidade. Pode ainda definir as categorias às quais a oportunidade deve ficar associada.

## 4.1

# AS MINHAS OPORTUNIDADES

Mais abaixo no ecrã encontra os campos para determinar a data de início e de fim da publicação da sua oportunidade.\*

**Descreva de forma clara, direta e objetiva a oportunidade que pretende publicar.** Não deixe dúvidas em relação ao seu objetivo e será maior a oportunidade de encontrar um parceiro.

*Data Início*    2019-04-04   

*Data Fim*    2019-05-04   

*Descreva neste campo a sua oportunidade.*

*Caso pretenda, poderá anexar documentos no passo seguinte.*

**CRIAR OPORTUNIDADE**

\*A oportunidade ficará publicada por um período mínimo de 7 dias, sendo possível prolongar este prazo em qualquer altura.

## 4.1

# AS MINHAS OPORTUNIDADES

### 4.1.2 Anexar documentos

Pode anexar ficheiros (pdf, word, entre outros) que considere relevantes para a sua oportunidade.

Preencha o campo 'Título' e anexe o ficheiro, clicando depois em "Submeter".

Não há limite para o número de ficheiros que pretenda adicionar.

## Documentos

HOME · OPORTUNIDADES · OFERTA DE UMA ANÁLISE DE SOLVÊNCIA DOS 25 MAIORES ·  
INSERIR DOCUMENTO

*Título*

Arraste ou [PROCURE](#) o ficheiro

SUBMETER

## 4.1

# AS MINHAS OPORTUNIDADES

### 4.1.3 Editar oportunidades

Na página de detalhe da oportunidade, clique em "editar". Poderá então alterar a data de fim de publicação e todos os outros detalhes da sua oportunidade.



## 4.1

# AS MINHAS OPORTUNIDADES



### 4.1.4 Editar oportunidades pendentes

Neste separador, pode consultar as oportunidades que criou, mas que ainda não foram publicadas. Pode editar a oportunidade, anexar novos documentos ou alterar a sua data de publicação, clicando sobre o título da mesma.

## 4.1

# AS MINHAS OPORTUNIDADES

### 4.1.5 Editar oportunidades a expirar

Aqui pode consultar as oportunidades que estão prestes a expirar. Caso queira prolongar a sua validade, clique sobre o título da oportunidade para entrar na página de detalhe.



## 4.1

# AS MINHAS OPORTUNIDADES

### 4.1.5 Editar oportunidades a expirar

Sempre que uma oportunidade esteja prestes a expirar, será notificado por email.





4.2

# **OPORTUNIDADES EXPIRADAS**

## 4.2

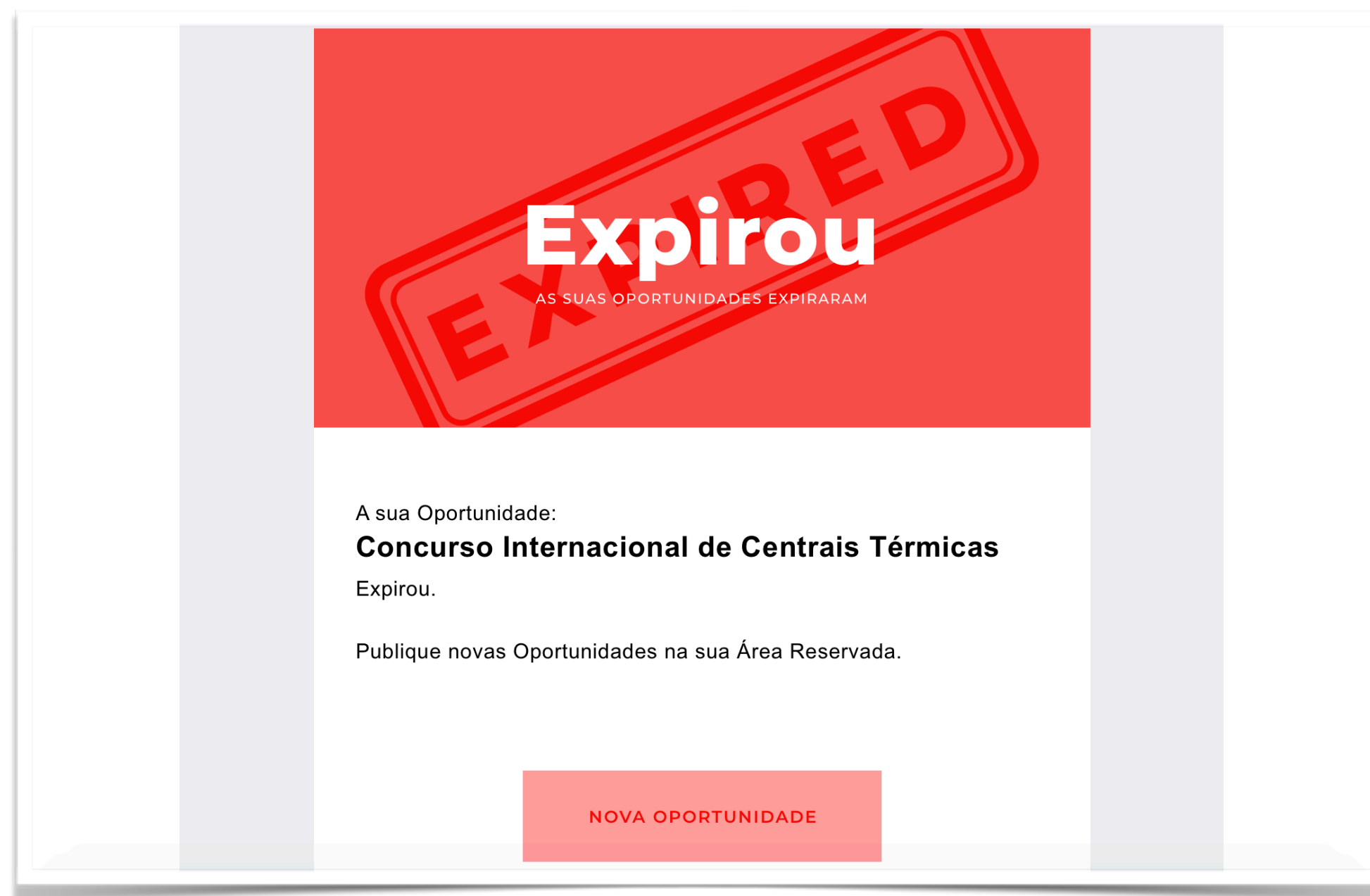
# OPORTUNIDADES EXPIRADAS



Na área "Expiradas" pode também consultar estas oportunidades. Depois de expirada essa data, não pode voltar a editar nem reagendar estas oportunidades.

## 4.2

# OPORTUNIDADES EXPIRADAS



Receberá uma notificação por e-mail sempre que uma oportunidade publicada expire, isto é, termine o período de publicação que definiu.

4.3

# MATCH DE OPORTUNIDADE

## 4.3

## MATCH DE OPORTUNIDADE

Quando realizou o seu registo, teve a opção de ativar notificações sobre Matches de Oportunidades. Estas ocorrem quando o sistema deteta uma oportunidade que se enquadra com as criadas por si.

## OPORTUNIDADES

☐ Estou interessado em receber Match de Oportunidades inseridas por outras Entidades

Áreas de interesse da newsletter:

☐ Estou interessado em receber a newsletter da AEP Link

☐ Estou interessado em receber a newsletter da AEP

☐ Li e aceito os [Termos e Condições](#) e a [Política de Privacidade](#)

REGISTAR

## 4.3

## MATCH DE OPORTUNIDADE

O portal identifica automaticamente Matches de oportunidades sempre que se verificar uma relação entre categorias e regiões. Nesses casos, receberá um e-mail com o Match para a sua oportunidade.

A screenshot of a web interface titled "Match DE OPORTUNIDADES". The header has a teal background with the word "Match" in large white letters and "DE OPORTUNIDADES" in smaller white letters below it. There are two circular icons with checkmarks on the left and right sides of the header. The main content area is white and contains the following text: "Encontrámos 3 Matches para a sua Oportunidade:", followed by the bold text "Concurso Internacional de Centrais Térmicas". Below this, it says "Matches encontrados:" followed by a bulleted list: "• Concurso Internacional de Centrais Térmicas", "• Internacional de Centrais Térmicas", and "• Concurso Centrais Térmicas". At the bottom, it says "Entre na sua Área Reservada e aceda já a todas as Oportunidades." and there is a teal button labeled "VER MATCHES".

**Match**  
DE OPORTUNIDADES

Encontrámos **3** Matches para a sua Oportunidade:  
**Concurso Internacional de Centrais Térmicas**

Matches encontrados:

- **Concurso Internacional de Centrais Térmicas**
- **Internacional de Centrais Térmicas**
- **Concurso Centrais Térmicas**

Entre na sua Área Reservada e aceda já a todas as Oportunidades.

VER MATCHES

## 4.3

# MATCH DE OPORTUNIDADE

Também pode consultar os Matches na respectiva área do portal AEP Link.

### As minhas oportunidades

ATIVAS PENDENTES A EXPIRAR EXPIRADAS **MATCHES** INTERESSADOS TIVE INTERESSE EM

01 INTERESSADO

OFERTA

**Oferta de uma análise de solvência dos 25 maiores**

ECONOMIA DIGITAL

de: 04-04-2019 a: 04-05-2019

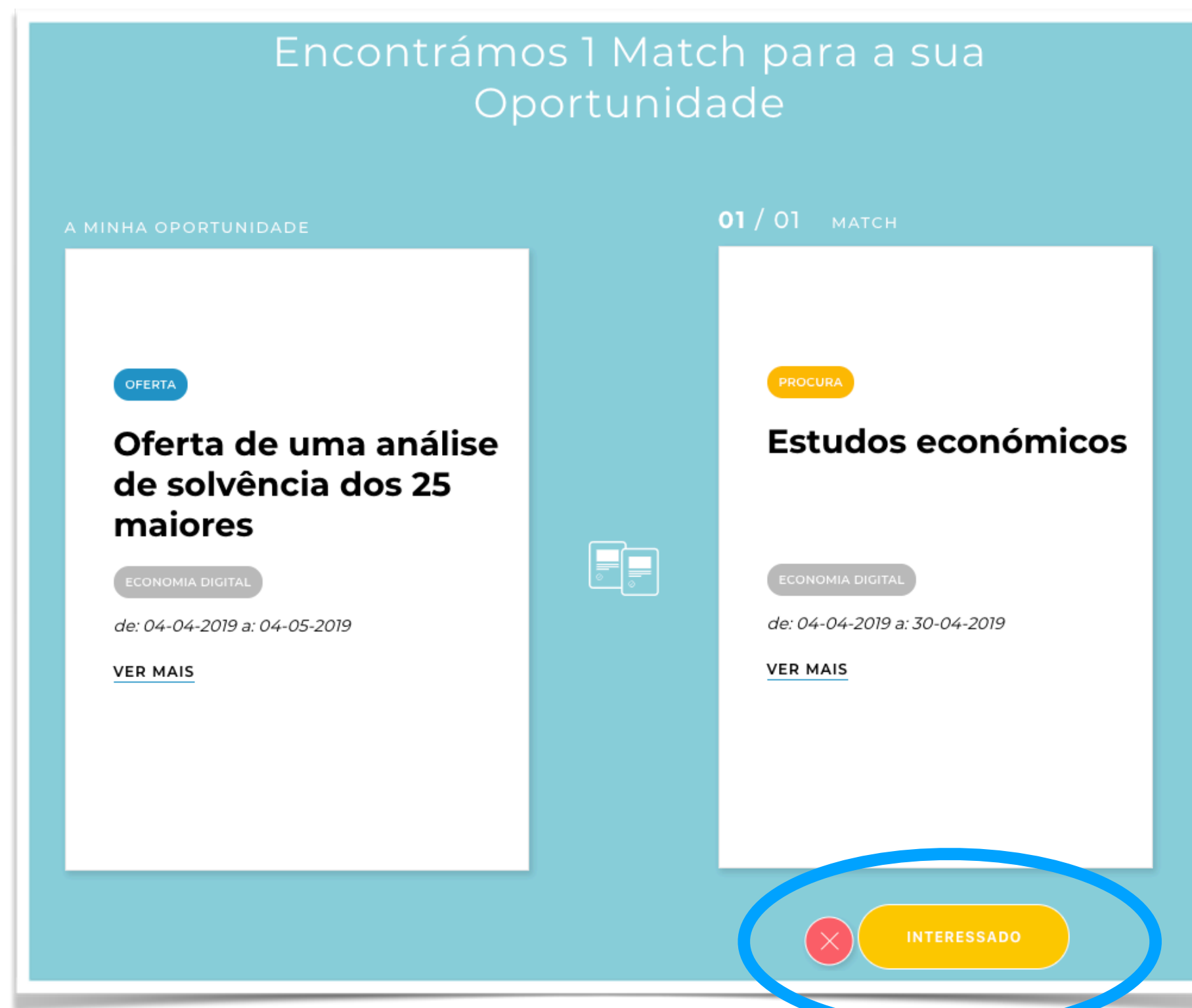
ELIMINAR LER MAIS **VER MATCH**

## 4.3

# MATCH DE OPORTUNIDADE

### 4.3.1 Reagir a um Match

Pode mostrar-se interessado ou ignorar o Match entre a sua oportunidade e a de outra entidade.





## 4.3

# MATCH DE OPORTUNIDADE



### 4.3.2 Interessados

Aqui pode consultar as entidades potencialmente interessadas nas suas oportunidades de negócios.



**4.3.2 Interessados**  
Sempre que surgir um novo interessado, será notificado na sua Área Reservada e por email.

## 4.3

# MATCH DE OPORTUNIDADE

### 4.3.3 Tive interesse em

Neste separador pode consultar todas as oportunidades que lhe chamaram a atenção.


### As minhas oportunidades

ATIVAS PENDENTES A EXPIRAR EXPIRADAS MATCHES INTERESSADOS TIVE INTERESSE EM

OFERTA

**Oferta de uma análise de solvência dos 25 maiores**

ECONOMIA DIGITAL

 Portugal 01-04-2019

[LER MAIS](#)

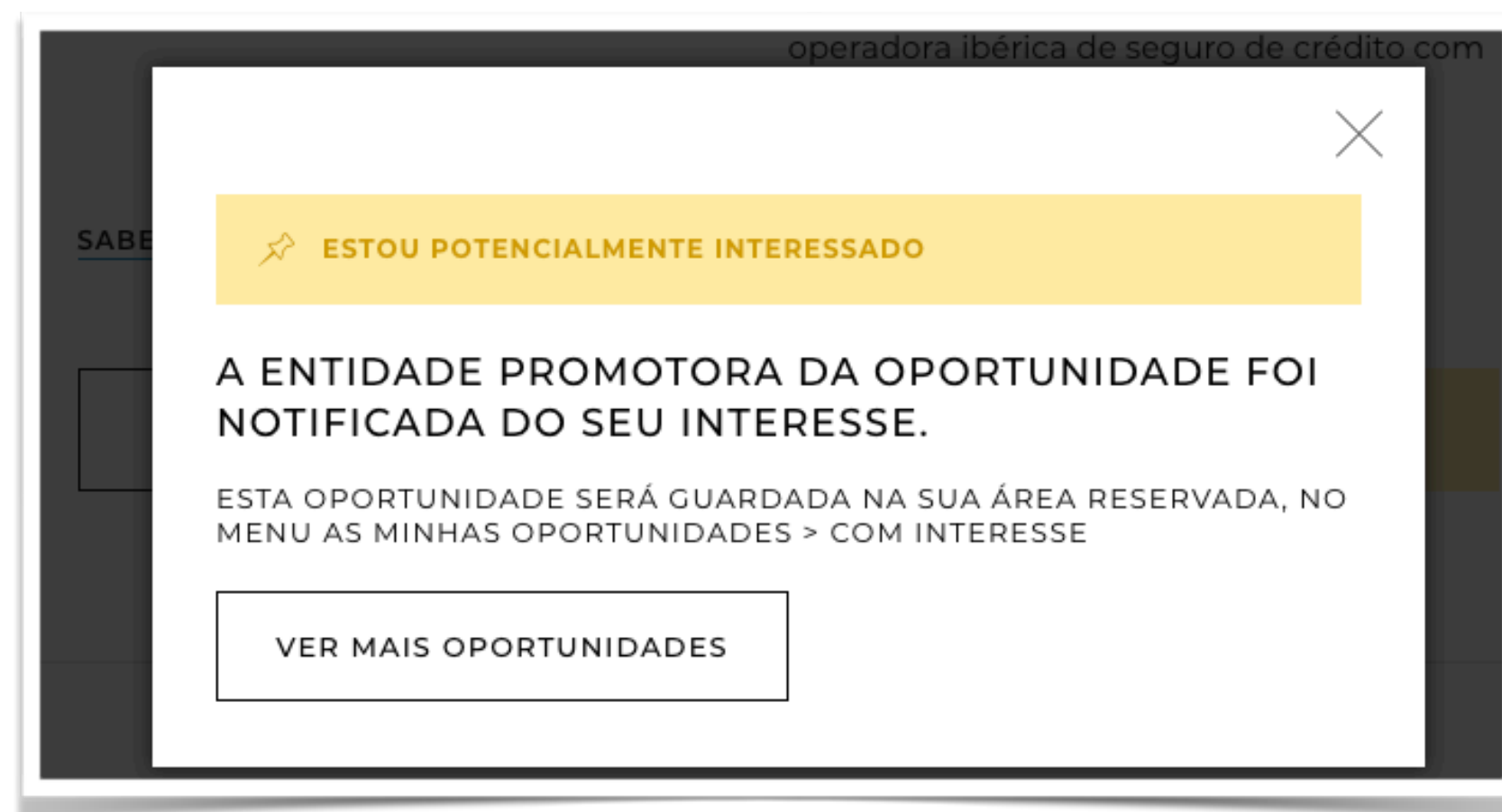
## 4.3

# MATCH DE OPORTUNIDADE

## 4.3.3 Tive interesse em

Consulte as oportunidades existentes e mostre o seu interesse no botão "Estou potencialmente interessado".

A entidade promotora é notificada e a oportunidade fica guardada na sua área "As minhas oportunidades".



05

# CONTACTOS ÚTEIS

## CONTACTOS ÚTEIS

Se tiver algumas dúvidas sobre o portal pode sempre contactar-nos por telefone, e-mail ou preencher o formulário de contacto disponível [aqui](#).

E. [aeplink@aeportugal.pt](mailto:aeplink@aeportugal.pt)

T. (+351) 229 981 749

F. (+351) 229 981 700





 *PME com link para o Futuro*



POCI-02-0853-FEDER-036026

Promovido por:



Apoio de:



Cofinanciado por:

